

<b>Sites/pages internet/articles/adresses</b>				
<b>Qui ?</b> Il s'agit tout d'abord d'évaluer le site qui contient le document. Il faut préférer les informations où le responsable du site (webmaster) s'identifie notamment par son e-mail (possibilité de contacter ou de répondre à l'auteur).  Posez-vous la question de l'intérêt de l'auteur, de l'objectivité de son message ?				
<b>Quoi ?</b> Une fois une page Web chargée, vérifier si le site intègre les sources des informations ou des liens vers d'autres sites traitant du même sujet, permettant ainsi de croiser les informations.				
<b>Où ?</b> Sachez lire une adresse. Ex : www.nom_du_serveur.domaine, séparé par un point.  Le domaine sert à classer le serveur en fonction :  <u>De son origine géographique</u> : .fr pour France .uk pour Royaume-Uni... <u>De son type d'activité</u> : .gov (gouvernements), .com (entreprises), .edu (éducation)...				
<b>Quand ?</b> Toute information doit être considérée par rapport à sa date de publication. Veiller à contrôler les dates de création des pages ou de mise à jour du site. Ces informations figurent généralement à la page d'accueil.				
<b>Comment ?</b> La qualité de la rédaction des articles, le style employé (familier, polémique, scientifique, académique), la présentation soignée avec intégration des images, des sons, la lisibilité des documents, la navigabilité aident à donner une impression de rigueur, de sérieux à l'information proposée.				

En conclusion, la validité de l'information demeure un choix difficile et il faut donc veiller à :

- ne pas prendre l'information présente sur le Web comme une **vérité première** et **exercer sans cesse son esprit critique** : repérer les sources et la date de publication...
- **confronter les informations recueillies à d'autres ressources** afin d'isoler celles qui sont les plus fiables.